

REGIONE LIGURIA
Settore programmi culturali e spettacolo

IL REFERENCE DA FONTI DIGITALI
Genova, maggio 2014

REGIONE LIGURIA

Settore programmi culturali e spettacolo

IL REFERENCE DA FONTI DIGITALI

Incontri tenuti a Genova il 27 e 29 maggio 2014

Aggiornamento dei testi: 3 giugno 2014

LE BIBLIOTECHE NEL MONDO DIGITALE

Oggi su internet sono a disposizione di tutti molti più contenuti di quelli che qualsiasi biblioteca può mettere a disposizione (anche se non necessariamente migliori e meglio organizzati)

Negli anni '80 stupiva il fatto che la Library of Congress avesse 10 milioni di fotografie

Oggi su Flickr 10 milioni di fotografie vengono caricate ogni tre giorni

MA LE RISORSE DIGITALI SPESSO VENGONO SFRUTTATE IN MINIMA PARTE

- alcuni non utilizzano del tutto internet
- altri utilizzano solo pochi servizi in modo elementare
- molti si affidano ciecamente ai motori di ricerca e non li sfruttano in modo ottimale
- molti non si preoccupano di combinare e confrontare diverse fonti di informazione

**LE BIBLIOTECHE SONO PROPRIO QUELLE ISTITUZIONI CHE
POSSIEDONO LE COMPETENZE NECESSARIE PER ORGANIZZARE E
RITROVARE L'INFORMAZIONE !**

E POICHE' SONO ISTITUZIONI AL SERVIZIO DEL PUBBLICO

**DEVONO METTERE QUESTE COMPETENZE AL
SERVIZIO DEL PUBBLICO ANCHE NEL MONDO
DIGITALE**

(piccolo intermezzo)

TRE EPISODI ISTRUTTIVI

- **possessione**
- **if you believe me**
- **prete e musicista**

***L'ORGANIZZAZIONE DELL'INFORMAZIONE È UN'ELEMENTO
ESSENZIALE NEI SERVIZI INTERNET***

**ED È UNA COMPONENTE FONDAMENTALE DELLE COMPETENZE
BIBLIOTECARIE**

**È PIÙ FACILE CHE SCOMPAIANO LE
BIBLIOTECHE CHE LA
BIBLIOTECONOMIA**

LE BIBLIOTECHE POSSONO FARE ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA SULL'USO DELLE RISORSE IN RETE

- ***organizzando iniziative apposite***
- ***attraverso l'assistenza agli utenti*** (quando è possibile il bibliotecario non dovrebbe agire come il maghetto che trova tutto, ma trasmettere all'utente le sue competenze)

QUALE ATTEGGIAMENTO VERSO IL PUBBLICO?

**IL BIBLIOTECARIO NON È UN
TUTTOLOGO MA UN INTERMEDIARIO
DELL'INFORMAZIONE**

QUALE ATTEGGIAMENTO VERSO IL PUBBLICO?

LA BIBLIOTECA DEVE FORNIRE UN SERVIZIO

- **pubblico**
- **imparziale**
- **trasparente**

QUALE ATTEGGIAMENTO VERSO IL PUBBLICO?

- massimo rispetto verso tutte le situazioni e tutte le richieste, per ingenue e mal formulate che possano essere
- adeguarsi alle esigenze e alle disponibilità, non pretendere di insegnare qualcosa a chi non è interessato o non ha i mezzi per capirlo
- conoscere i propri limiti, ricordare che le nostre non risposte di solito non possono essere esaustive
- non improvvisarsi tuttologi e non entrare nel merito degli argomenti, se non in casi particolari e con le dovute cautele (esempio: il bibliotecario può informare che i moduli per la denuncia dei redditi si trovano sul sito dell'Agenzia delle entrate, **ma non dare consigli fiscali**; può informare che le encicliche del Papa si trovano sul sito del Vaticano, **ma non dire se Dio esiste o no**)

DIRITTO D'AUTORE

Il diritto d'autore è un argomento molto complesso e non è certamente possibile trattarlo qui in modo sistematico.

In Italia la materia è disciplinata dalla [Legge 633/1941](#)

Il diritto d'autore su un'opera ha una durata stabilita dalla legge:

Art. 25. I diritti di utilizzazione economica dell'opera durano tutta la vita dell'autore e sino al termine del settantesimo anno solare dopo la sua morte

DIRITTO D'AUTORE

A partire dagli anni '80 sono state ideate le

LICENZE LIBERE

con le quali il titolare dei diritti usa tali diritti non per limitare ma per tutelare le libertà degli utilizzatori, in modo da favorire lo sviluppo e la diffusione delle opere dell'ingegno (software, testi, studi, opere d'arte).

DIRITTO D'AUTORE

Una licenza libera dovrebbe rispettare le quattro libertà enunciate da **Richard Stallman** originariamente riferite al software ma adattabili, come nella formulazione che segue, a qualsiasi contenuto:

- libertà 0: libertà di utilizzare i contenuti per qualsiasi scopo
- libertà 1: libertà di studiarne il funzionamento e modificarlo per le proprie esigenze (per il software, questo comporta l'accesso al codice sorgente)
- libertà 2: libertà di distribuirne copie in modo da aiutare il prossimo
- libertà 3: libertà di migliorarli e di distribuirne le copie modificate

DIRITTO D'AUTORE

Tra le principali licenze libere:

GPL, LGPL, FDL, una parte delle Creative Commons (quelle prive della clausola NC ed ND, nonché la CC0; tutte le Creative Commons comunque consentono la libera fruizione del materiale), BSD, Apache.

*Di particolare importanza le licenze cosiddette **virali** (come la GPL e le CC con la clausola SA) che impongono che il contenuto, anche modificato, venga distribuito mantenendo la stessa licenza.*

I requisiti di Stallman sono molto restrittivi, ci sono però alcune licenze che non li soddisfano del tutto ma si avvicinano molto all'idea di licenza libera.

DIRITTO D'AUTORE

I contenuti liberi non vanno confusi con quelli:

- **di pubblico dominio**, ossia sui quali non sussistono i diritti d'autore (se non quelli morali)
- **gratuiti**, che si possono utilizzare senza pagare ma sui quali possono sussistere tutti i vincoli posti dal titolare dei diritti (i contenuti liberi spesso sono gratuiti, ma si tratta di due nozioni diverse)

per cui ...

DIRITTO D'AUTORE

**NON TUTTO CIÒ CHE È
GRATUITO È ANCHE LIBERO**

**quindi ci vuole prudenza
(soprattutto nel consigliare gli utenti)**

SICUREZZA INFORMATICA

Il bibliotecario non può improvvisarsi esperto di sicurezza informatica, ma nei limiti delle sue conoscenze può almeno, quando è il caso, dare agli utenti dei consigli minimi di prudenza come:

non cliccare su qualunque link senza riflettere, non installare software alla cieca, non fornire dati personali senza reale necessità, usare antivirus e firewall, attenzione alle email pericolose ecc. ecc.

REGOLE DI BUON COMPORTAMENTO (NETIQUETTE)

Si possono anche dare indicazioni sulle buone regole da seguire per la comunicazione in rete, ad esempio:

non mandare mail senza oggetto, usare link invece di allegati, usare il tono giusto per il contesto (non troppo formale oppure troppo informale), prima di chiedere informazioni a qualcuno verificare se sono già disponibili, non diffondere indirizzi email o dati personali di terzi ecc. ecc.

CATALOGHI DI BIBLIOTECA

Gli OPAC rimangono essenziali, ma devono essere messi in collegamento con altre risorse informative.

Per rispondere nel modo migliore alla richiesta di un utente può essere necessario indicare altre risorse con le quali è possibile estendere la ricerca negli opac, ad esempio: il sito dell'autore o dell'editore, raccolte di immagini pertinenti all'argomento, enciclopedie online od ebooks

CATALOGHI DI BIBLIOTECA

Caratteristiche dei cataloghi che li differenziano da altre risorse:

- uso prevalente della logica booleana (and, or, not)
- risposte di tipo sì/no (un documento soddisfa o non soddisfa i criteri di ricerca)
- dati fortemente strutturati, prodotti da personale specializzato, basati su regole e, parzialmente, su vocabolari controllati
- dati prevedibili, in base alle regole

RICERCA

NON SEMPRE È NECESSARIO USARE I MOTORI DI RICERCA PER TROVARE QUALCOSA

ad esempio perché ci sono siti che hanno un indirizzo prevedibile, ad esempio:

- pubbliche amministrazioni (indirizzi come www.nomecomune.ge.it)
- ditte (indirizzi come www.nomeditta.com)
- molti enti noti con una sigla usano la sigla per il nome di dominio (ovviamente non è una regola assoluta)

Inoltre: può essere conveniente mantenere un elenco di indirizzi utili (**bookmark**) per trovarli a colpo sicuro (**ma attenzione:** questi elenchi vanno tenuti aggiornati perché tendono a diventare superati col tempo)

RICERCA

di conseguenza

**GOOGLE NON È L'UNICO PUNTO DI
ACCESSO AL WEB**

**QUANDO SI CONOSCE L'URL DI UNA RISORSA
SPECIFICA È MEGLIO ANDARCI DIRETTAMENTE, NON
CERCARLO IN GOOGLE (O COLLEGHI) FACENDOGLI
SAPERE QUELLO CHE CI INTERESSA**

RICERCA

e per di più

**GENERALMENTE È CONVENIENTE VALUTARE SE C'È
QUALCHE PUNTO DI ACCESSO ALLE INFORMAZIONI
ALTERNATIVO AI MOTORI DI RICERCA PERCHÉ PIÙ
SPECIFICO**

**cosa che non impedisce di utilizzare i motori in
seguito per espandere la ricerca**

RICERCA

inoltre

**QUELLO CHE NON C'È
NON SI PUÒ TROVARE**

non bisogna presupporre che su internet ci sia qualunque cosa!

RICERCA

infine

LASCIARSI SORPRENDERE

molti servizi offrono funzionalità molto efficaci per la scoperta di nuovi contenuti e informazioni a partire da quelli visualizzati: bisogna saperne approfittare e non fossilizzarsi (ma senza prendere queste proposte come se fossero la parola definitiva)

RICERCA

da non dimenticare / 1

INTERNET NON È SEMPRE L'ULTIMA PAROLA

una ricerca non deve necessariamente condurre a risorse disponibili in Internet, ma può portare, ad esempio, a documenti su carta o ad organizzazioni, associazioni, persone a cui rivolgersi per chiedere informazioni (ad esempio, per una ricerca su un film difficile da identificare perché si hanno pochi elementi ci si potrebbe rivolgere ad una associazione di cinefili, che possono identificare quel film perché lo conoscono direttamente)

RICERCA

da non dimenticare / 2

PER VIE INDIRETTE

talvolta la strategia migliore consiste nell'arrivare alla meta per vie indirette, che permettano di partire da un dato conosciuto o più facilmente conoscibile, come in questi esempi:

- cercare una risorsa più generale, che possa contenere lo specifico elemento desiderato (ad esempio, per trovare un apparecchio elettronico strano si individua qualche grande negozio online di elettronica)
- cercare una risorsa più specifica che possa rimandare a quella più generale (ad esempio, per trovare i migliori negozi online di elettronica si cerca il nome di qualche apparecchio – che in sé potrebbe anche non interessarci - per scoprire chi lo vende)

RICERCA

da non dimenticare / 3

SALVARE IN LOCALE

È sempre prudente fare copie locali di ciò che si vuole conservare per un certo tempo, perché niente garantisce che gli stessi contenuti che si trovano oggi online saranno ancora disponibili in futuro.

I dati locali poi, soprattutto se importanti, vanno trattati con criteri di sicurezza, il primo dei quali è averne sempre almeno due copie.

MOTORI DI RICERCA

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEI MOTORI DI RICERCA?

- **sono indispensabili, quindi bisogna usarli nel modo giusto**
- servizi privati generalmente di natura commerciale
- cercano dati liberi, non strutturati e non generati secondo regole prevedibili
- ricerca per **rilevanza** (tentano di disporre i risultati in base alla rilevanza per la richiesta dell'utente) valutata secondo tecniche molto sofisticate in genere non del tutto note
- **non danno garanzia di imparzialità, si sa quello che viene trovato, non quello che non viene trovato**
- **tendono a tracciare gli utenti**

MOTORI DI RICERCA

PRINCIPALI MOTORI DI RICERCA

- **Google** attualmente è di solito quello che fornisce i risultati migliori, ma l'insieme dei servizi di Google è discusso per problemi di privacy e di monopolio
- **Yahoo**
- **Bing**
- **Yandex**
- **Baidu** (in cinese)

MOTORI DI RICERCA

MOTORI DI RICERCA ALTERNATIVI

Ci sono alcuni motori di ricerca che dichiarano di non registrare l'indirizzo IP degli utenti

- **Ixquick**
- **Duckduckgo**
- **Startpage** un servizio di Ixquick che serve da proxy verso Google (i risultati in genere non sono identici a quelli ottenuti cercando direttamente su Google)

Per ora la qualità dei risultati di Ixquick e Duckduckgo è generalmente inferiore a quella di Google.

MOTORI DI RICERCA

USARE I MOTORI DI RICERCA

**NON BASTA SCRIVERE QUALCOSA DA CERCARE E
ACCONTENTARSI DEI RISULTATI**

bisogna far lavorare i motori di ricerca come
vogliamo noi !

MOTORI DI RICERCA

USARE I MOTORI DI RICERCA

I MOTORI DI RICERCA SONO NECESSARI MA NON SOLO L'UNICA FONTE DI
INFORMAZIONI

QUINDI VANNO COMBINATI CON ALTRE RISORSE

ad esempio siti specializzati che possono essere trovati usando i motori stessi

MOTORE DI RICERCA ► SITO SPECIALIZZATO ► ALTRO
TEMA DI RICERCA ► MOTORE DI RICERCA

MOTORI DI RICERCA

ALCUNE REGOLE PRATICHE 1

- considerare quale tipo di risposta ammette la ricerca che si sta facendo: **a volte si cerca una informazione puntuale per la quale è facilmente identificabile una risposta definitiva** (Chi è il presidente della Regione Liguria? Cosa dice l'art. 344 del Codice Civile?) **altre volte si cerca un tema oggetto di ricerca e discussione** (Qual è la natura di tutte le cose? Dio esiste? Qual è la soluzione del paradosso di Russell? Chi è il migliore pilota di Formula 1 della storia? Quali sono i dolci di Natale?)
- per le ricerche del primo tipo è importante cercare di individuare le fonti più attendibili (per sapere chi è il presidente della Liguria è meglio consultare il sito ufficiale della Regione)

MOTORI DI RICERCA

ALCUNE REGOLE PRATICHE 1 (continua)

Si consideri la differenza tra queste due ricerche:

- chi è il sindaco di Stoccolma?
- chi era il sindaco di Stoccolma il 22 aprile 1412?

Sembrano domande simili, ma richiedono strategie di ricerca completamente diverse:

la prima comporta l'individuazione del sito del Comune di Stoccolma, che certamente conterrà l'informazione desiderata

la seconda comporta molto probabilmente la consultazione di fonti storiche, che potrebbero anche non dare una risposta univoca e condivisa (inoltre, il dato potrebbe anche essere ignoto, oppure nel 1412 poteva non esistere la carica di sindaco di Stoccolma).

MOTORI DI RICERCA

ALCUNE REGOLE PRATICHE 1 (continua)

Bisogna curare la formulazione della ricerca:

- non usare troppo pochi termini, termini generici, termini che si prestano a diverse interpretazioni, frasi che si trovano in contesti di uso comune
- ma neppure iniziare con termini troppo specifici, non essenziali alla formulazione; attenzione ai termini in sé significativi ma che possono anche non trovarsi nei documenti pertinenti la ricerca
- attenzione anche a termini (in particolare nomi propri) che possono presentarsi in diverse forme

MOTORI DI RICERCA

UN ESEMPIO DI STRATEGIA DI RICERCA

QUESITO: chi è il sindaco di Stoccolma?

- 1) dove si trova la risposta? Certamente sul sito del Comune di Stoccolma, quindi bisogna individuare questo sito
- 2) proviamo a cercarlo su un motore di ricerca: se non sappiamo il nome in svedese, lo cerchiamo in inglese
- 3) se non lo troviamo, cerchiamo un dizionario italiano-svedese (o inglese-svedese o cinese-svedese, a seconda della lingua che sappiamo) per sapere la denominazione in svedese
- 4) in base al risultato del punto 3, cerchiamo finalmente il sito del comune

Questa è solo una delle strategie possibili, ce ne sono anche altre, ad esempio cercare un eventuale repertorio di amministrazioni pubbliche in Svezia. La scelta può dipendere anche dallo scopo e dal contesto della ricerca.

MOTORI DI RICERCA

ALCUNE REGOLE PRATICHE 2

- ricordare sempre che i motori non si limitano a verificare se i termini di ricerca sono o no presenti in un documento, ma cercano di valutare la rilevanza dei documenti rispetto alla ricerca, quindi la risposta non è **sì/no** ma **dal più al meno**; quando non trovano più risultati basati sull'intera formulazione di ricerca spesso presentano risultati basati su una parte di essa (molte volte non pertinenti);
- fare la stessa ricerca con diversi motori e confrontare i risultati
- considerare i suggerimenti di ricerche correlate, e in generale tutte le correlazioni presentate automaticamente dal motore, ma senza prenderle per regole definitive
- modificare la formulazione della ricerca ed esaminare come variano i risultati; ad esempio: aggiungendo dei termini aumentano i risultati non pertinenti? O si riduce troppo il numero dei risultati?
- valutare il rapporto tra formulazione della ricerca e risultati: i risultati non pertinenti sono per caso collegati ad un certo termine o espressione?
- **è inutile usare i motori di ricerca per collegarsi ad un sito di cui si conosce l'indirizzo !!!**

MOTORI DI RICERCA

ALCUNE REGOLE PRATICHE 2 (continua)

Esempio

Cerchiamo termine1, termine2, termine3 ma non siamo soddisfatti del risultato. Per fare una ricerca più precisa aggiungiamo termine4 e termine5 **ma i risultati diventano meno pertinenti. PERCHÉ?**

Una possibile risposta è la seguente: il motore trova pochi risultati per i primi tre termini, e fornisce risposte basandosi sugli ultimi due aggiunti, che però da soli hanno scarsa attinenza con la nostra ricerca.

Un tentativo di soluzione è: prima di aggiungere altri termini, cercare di sostituire i primi tre con termini più rappresentativi della nostra esigenza.

MOTORI DI RICERCA

MOTORI NELL'IMBARAZZO

Anche se i motori di ricerca usano tecniche molto perfezionate, ci sono alcune situazioni che non sempre gestiscono bene:

- termini troppo generici, contesto non ben determinato (il motore non riesce a capire quale, tra le diverse possibili, sia l'interpretazione dell'utente)
- termini o espressioni equivocate (sinonimi, omografi ecc.) senza elementi per discriminare i significati
- termini presenti nei documenti ma non in collegamento tra loro (succede quando i termini possono presentarsi in connessione tra loro oppure no, in particolare coi nomi e cognomi o con le parti dei nomi degli enti)
- la stringa di ricerca per noi ha un certo significato (ad esempio è un titolo) ma può presentarsi anche in contesti diversi o è una frase di uso comune

MOTORI DI RICERCA

OLTRE I MOTORI

- **DEEP INTERNET:** l'insieme dei contenuti non indicizzati dai motori e non linkati dall'insieme dei documenti di uso comune; se si conosce l'indirizzo (magari da fonti a stampa ...) sono normalmente accessibili
- **TOR HIDDEN SERVICES:** siti accessibili solo tramite le rete Tor (la particolarità è la modalità di accesso, i siti in sé possono essere di qualsiasi tipo - in genere sono siti web – e possono avere loro meccanismi di autenticazione, come la password, e diverse politiche per la registrazione, dove prevista). Alcuni siti mainstream hanno una versione hidden service, ad esempio DuckDuckGo (3g2upl4pq6kufc4m.onion)

FONTI BIBLIOGRAFICHE NON BIBLIOTECARIE

NON SOLO BIBLIOTECHE

NON CI SONO SOLO LE BIBLIOTECHE A TRATTARE DATI BIBLIOGRAFICI

Una fonte di informazioni possono essere **i siti degli editori** ma ci interessano soprattutto le

raccolte strutturate di dati bibliografici

che possono essere organizzati in modo più o meno analogo ai cataloghi delle biblioteche

FONTI BIBLIOGRAFICHE NON BIBLIOTECARIE

AMAZON <https://www.amazon.com/>

Amazon è la più importante libreria online del mondo. È un sito **commerciale** (che vende non solo libri ma molti altri prodotti) **spesso discusso** per i rischi di monopolio, l'uso di formati e apparecchi proprietari per gli ebook, le politiche di licenza e il trattamento del personale.

Dispone però di una gamma di libri (cartacei ed elettronici), e sempre più anche di altri prodotti, così ampia da essere utile per le ricerche, indipendentemente dal fatto che si facciano acquisti lì o altrove.

FONTI BIBLIOGRAFICHE NON BIBLIOTECARIE

AMAZON <https://www.amazon.com/>

L'organizzazione delle informazioni in Amazon è piuttosto sofisticata ed offre buone possibilità di ricerca e navigazione.

In particolare, ci sono funzionalità molto efficaci per individuare pubblicazioni potenzialmente simili ad una pubblicazione di partenza, o potenzialmente rientranti negli stessi interessi.

Possono essere utili anche le recensioni degli utenti, che talvolta sono molto approfondite.

FONTI BIBLIOGRAFICHE NON BIBLIOTECARIE

LIBRARYTHING <https://www.librarything.com/>

Sito per appassionati di libri (con servizi gratuiti e a pagamento) **che permette di catalogarli** (anche catturando dati dai cataloghi delle biblioteche) **e condividere commenti e recensioni.**

Ha una struttura catalografica evoluta che tiene conto non solo dei dati bibliografici ma di quelli social, come i gruppi e le conversazioni degli utenti.

Interessanti possibilità di conoscere recensioni, commenti, connessioni tra risorse (ad esempio link ad altre risorse internet).

Sono presenti anche alcune biblioteche.

FONTI BIBLIOGRAFICHE NON BIBLIOTECARIE

ANOBII <http://www.anobii.com/>

Sito per appassionati di libri con caratteristiche all'incirca analoghe a Librarythings, rispetto al quale i dati bibliografici sono forse meno sofisticati.

Buone possibilità di navigazione e scoperta, accesso a dati social quali scaffali e recensioni.

Ha molto successo tra gli utenti italiani.

FONTI BIBLIOGRAFICHE NON BIBLIOTECARIE

GOODREADS <https://www.goodreads.com/>

Sito per appassionati di libri con caratteristiche all'incirca analoghe a Librarythings e Anobii. Notevoli possibilità di scoperta e navigazione e la ricchezza di dati collegati ai libri.

Per alcune opere dà accesso alla versione ebook liberamente scaricabile.

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

Due avvertenze:

MOLTI EBOOK SI TROVANO IN SITI DI EDITORI, AUTORI, ISTITUZIONI SCIENTIFICHE ED UNIVERSITARIE ECC. Per individuarli è spesso utile una ricerca sui motori. DA RICORDARE CHE MOLTE LIBRERIE ONLINE CONTENGONO ANCHE EBOOK GRATUITI (in genere è richiesta la registrazione).

MOLTE BIBLIOTECHE DIGITALI NON CONTENGONO SOLO TESTI, MA ANCHE FOTO, MUSICA, VIDEO, SOFTWARE ECC.

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

In questo settore si nota un differenziazione tra siti di origine bibliotecaria, che tendono ad essere più rigorosi ma anche più formali e meno attraenti per l'utente casuale, e siti di altra origine che spesso hanno una interfaccia che non intimidisce nessuno ma possono non essere altrettanto precisi per quanto riguarda i metadati.

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

Strategie di ricerca

Biblioteche digitali e raccolte di ebook hanno interfacce differenti e metadati molto diversi per qualità e quantità.

Talvolta può essere utile utilizzare altre fonti, come cataloghi di biblioteche, motori di ricerca, enciclopedie, per individuare in modo più preciso il dato da cercare (ad esempio il nome di un autore o un titolo) e individuarlo più facilmente in quei servizi che hanno funzionalità meno sofisticate (ad esempio non registrano forme varianti dei nomi o dei titoli).

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

INTERNET CULTURALE <http://www.internetculturale.it/>

Biblioteca digitale italiana con notevoli raccolte, soprattutto libri antichi, e funzionalità sofisticate di ricerca, selezione e visualizzazione (forse non sempre chiare per l'utente non bibliotecario).

Permette la visualizzazione dei metadati nel formato nativo.

L'impostazione è un po' "formale" e tende a ricordare un sito tradizionale di biblioteca.

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

EUROPEANA <http://www.europeana.eu/>

Biblioteca digitale europea che serve come punto di accesso a risorse digitali di ogni tipo e della più varia provenienza. **Per questo motivo è utile anche per scoprire ulteriori raccolte.**

Interfaccia di ricerca modellata su quella dei motori, non sempre abbastanza selettiva.

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

PROJECT GUTENBERG <http://www.gutenberg.org/>

Storica raccolta di ebook di opere nel pubblico dominio.

Ebook disponibili in vari formati (incluso ePub), **tutti scaricabili.**

Funzioni di ricerca non tra le più sofisticate.

Ora offre anche servizi di self publishing.

Quantità di materiale in italiano abbastanza modesta

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

LIBER LIBER <http://www.liberliber.it/>

Raccolta di ebook di opere nel pubblico dominio, a cui ora si aggiungono anche registrazioni musicali.

Ebook disponibili in vari formati (incluso ePub). **Tutto il materiale è scaricabile.**

Funzioni di ricerca non tra le più sofisticate.

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

THE INTERNET ARCHIVE <https://archive.org/>

Enorme raccolta di materiali di ogni genere, quali testi (in diversi formati), registrazioni audio e video, oltre alla importantissima **Wayback Machine** che archivia siti web e permette quindi l'accesso a contenuti ormai scomparsi dal web o a versioni precedenti di siti ancora esistenti. I documenti digitali sono scaricabili.

Ottima interfaccia di fruizione, ma qualità dei metadati molto variabile (però recentemente migliorata), cosa che a volte rende difficile la ricerca.

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

GOOGLE BOOKS <https://books.google.com/>

Raccolta di libri disponibili secondo varie modalità (anche solo parzialmente o in streaming senza download), con riferimenti a fonti esterne come librerie online e biblioteche.

Ricerca con caratteristiche analoghe a quella della ricerca web, ottima interfaccia di fruizione.

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

WIKISOURCE e WIKIBOOKS

<https://www.wikisource.org/>

<https://www.wikibooks.org/>

Raccolte di testi con **licenze libere**. Su Wikisource ci sono opere preesistenti, su Wikibooks testi prodotti appositamente.

Buone funzionalità di ricerca e organizzazione dei contenuti, metadati accurati, ottima interfaccia di fruizione.

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

HATHITRUST <http://www.hathitrust.org/>

Biblioteca digitale con contenuti derivati da biblioteche di università e istituzioni di ricerca (pubblico dominio o Creative Commons).

Libri visualizzabili online e in parte scaricabili (altri richiedono il login da una istituzione partecipante).

Impianto di tipo bibliotecario ma senza particolari difficoltà di uso, ottime possibilità di ricerca e navigazione, ottima interfaccia di fruizioni

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

JSTOR <http://www.jstor.org/>

Biblioteca digitale con contenuti derivati da biblioteche di università e istituzioni di ricerca, principalmente articoli ma anche libri.

Il contenuto è solo in parte pubblicamente accessibile, il rimanente richiede l'accesso da una istituzione partner.

Sito di facile uso per ricerca e fruizione.

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

DOAB <http://doabooks.org/>

Archivio di libri ad **accesso aperto**. Si tratta di pubblicazioni di livello accademico fruibili gratuitamente, quasi tutte scaricabili (una piccola parte è fruibile solo online).

Contenuti di carattere accademico.

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

ISSUU <http://www.issuu.com/>

Condivisione di documenti (per lo più periodici ed opuscoli, anche di tipo pubblicitario) visualizzati attraverso una interfaccia in flash che non prevede lo scaricamento.

Utilizzato anche da enti pubblici e istituzioni culturali.

Ricerca e navigazione nella media.

BIBLIOTECHE DIGITALI ED EBOOK

SLIDESHARE <http://www.slideshare.net/>

Condivisione di presentazioni, con possibilità di scaricamento solo per gli utenti registrati.

Ottima interfaccia di fruizione, buone possibilità di ricerca ed esplorazione.

ENCICLOPEDIA

WIKIPEDIA <https://www.wikipedia.org/>

Enciclopedia **libera a cui tutti possono collaborare.**

Però la collaborazione a Wikipedia richiede **disciplina e precisione** per applicare le **regole redazionali** (struttura e aspetto delle voci) e i **criteri di enciclopedicità** (rilievo della voce, no ricerca originale, fonti secondarie, riferimenti alle fonti).

IMMAGINI

FLICKR <https://www.flickr.com/>

Uno dei maggiori siti di condivisione di immagini, a cui partecipano anche **biblioteche e archivi** con loro collezioni.

Licenze di vario tipo, **anche libere (Creative Commons) con possibilità di download anche ad alta risoluzione.**

Ottime funzioni di navigazione e scoperta di contenuti anche inaspettati, meno adatto per la ricerca puntuale, soprattutto a causa della qualità e quantità molto variabili dei metadati.

IMMAGINI

PHOTOBUCKET <http://www.photobucket.com/>

A grandi linee simile a Flickr, grande raccolta di contenuti, funzionalità di ricerca simili ma un po' inferiori quelle di navigazione e scoperta, incentrate soprattutto sugli album tematici degli utenti e su un sistema predefinito di categorie.

Mette a disposizione un editor grafico online.

IMMAGINI

PINTEREST <https://www.pinterest.com/>

Aggregatore di risorse, soprattutto immagini, che possono esistere al fuori di Pinterest (in questo caso vengono copiate) o no. Utilizzato anche da alcuni archivi e biblioteche.

Non ha un interfaccia di ricerca per gli utenti non registrati, quindi le collezioni vengono trovate tramite link o ricerca sui motori.

Organizzazione dei contenuti incentrata sulle raccolte degli utenti.

Buona interfaccia di fruizione e possibilità di scoperta e navigazione.

IMMAGINI

INSTAGRAM <http://www.instagram.com/>

Non ha un interfaccia di ricerca per gli utenti non registrati, quindi le collezioni vengono trovate tramite link o ricerca sui motori.

Organizzazione dei contenuti fortemente incentrata sulle raccolte degli utenti, modeste possibilità di navigazione.

IMMAGINI

PANORAMIO <http://www.panoramio.com/>

Particolarmente orientato alle immagini geolocalizzate e all'integrazione con Google Maps e Google Earth.

Ottimo per ricercare immagini di particolari luoghi tramite le mappe, interfaccia molto valida, notevoli possibilità di navigazione e scoperta.

Oltre agli album degli utenti sono presenti i gruppi tematici e le parole chiave (come in Flickr).

IMMAGINI

FOTKI <http://www.fotki.com/>

Condivisione di foto con ottima interfaccia di fruizione.

Ricerca ed esplorazione nella media.

IMMAGINI

FOTOLOG <http://www.fotolog.com/>

Condivisione di foto con discrete funzioni di ricerca e buone possibilità di esplorazione (prevede i gruppi come Flickr).

Ha avuto molto successo in Sudamerica.

IMMAGINI

WIKIMEDIA COMMONS <https://commons.wikimedia.org/>

Media di tutti i tipi **con licenza libera** (non solo immagini ma anche video e audio).

Gestione analoga a quella di Wikipedia (tutti possono contribuire).

Organizzazione dei dati abbastanza sofisticata, interfaccia semplice ma efficacissima.

VIDEO

YOUTUBE <http://www.youtube.com/>

Il più importante portale video, con una enorme raccolta di contenuti anche di alto livello culturale. Notevolissimi i contenuti musicali.

Interfaccia semplice ma efficace, funzioni di ricerca e navigazione molto raffinate, che bisogna imparare a sfruttare al meglio.

Metadati molto variabili per quantità e qualità.

Download possibile solo tramite estensioni di terze parte, ma a quanto pare non vietati né ostacolati da Youtube.

VIDEO

DAILYMOTION <https://www.dailymotion.com/>

Raccolta di contenuti notevole, anche se non se non sembra al livello di Youtube.

Interfaccia e funzionalità efficienti e di facile uso.

VIDEO

VIMEO <https://www.vimeo.com/>

Raccolta di contenuti notevole, anche se non se non sembra al livello di Youtube.

Interfaccia e funzionalità efficienti e di facile uso.

Download possibile.

VIDEO

METACAFE <https://www.metacafe.com/>

Specializzato in brevi video musicali e di spettacolo.

Possibilità di navigazione abbondanti ma non sempre precise.

MUSICA

JAMENDO <https://www.jamendo.com/>

Contiene esclusivamente musica libera (originale) con licenza Creative Commons per l'ascolto in streaming o il download. Alcuni brani prevedono una licenza diversa per l'uso commerciale.

Rappresentati molti generi, tranne la classica che ha presenza marginale. Livello musicale molto variabile.

Funzionalità di fruizione, ricerca e scoperta molto potenti ma metadati di livello variabile.

MUSICA

IMPSL <http://imslp.org/>

Contiene principalmente partiture ma anche registrazioni e MIDI di musica nel **pubblico dominio o con licenza libera, tutta scaricabile** (le registrazioni anche in streaming).

Contenuti di eccezionale interesse, ottima interfaccia di ricerca ma priva di funzioni di suggerimento e scoperta.

Interfaccia di fruizione molto funzionale ma che richiede un minimo di attenzione, specialmente per gli utenti occasionali.

MUSICA

MUSICBRAINZ <https://musicbrainz.org/>

Database di metadati musicali su autori, interpreti e registrazioni, con alcune caratteristiche di enciclopedia.

Funzioni di interrogazione e navigazione molto potenti.

MUSICA

MUSIPEDIA <http://www.musipedia.org/>

Enciclopedia musicale ricercabile anche tramite elementi musicali (melodie o ritmi) inseribili tramite un'apposita interfaccia.

Dà accesso ad una grande molteplicità di risorse, anche commerciali.

MUSICA

FREE MUSIC ARCHIVE <https://freemusicarchive.org/>

Raccolta di musica libera di numerosi generi (la classica è maggiormente rappresentata rispetto a Jamendo).

Interfaccia di fruizione ottima per ordine e chiarezza, funzionalità di ricerca buone e di uso semplicissimo ma limitate possibilità di navigazione e scoperta.

Possibile il download.

MUSICA

MUTOPIA <http://www.mutopiaproject.org/>

Raccolta di partiture di musica classica nel pubblico dominio.

Interfaccia semplice ma funzionale (anche considerato che la quantità di documenti per ora è abbastanza modesta).

Possibile il download anche in formato MIDI.

MUSICA

ELECTROBEL Siti distinti per nazione con url del tipo **xx.electrobel.org**, dove **xx** è un codice di paese (esistono be, che è il principale, fr, nl, de, it, uk)

Raccolta di musica libera di numerosi generi.

Notevoli possibilità di ricerca e fruizione, quest'ultima incentrata su singolo brano e non sull'album.

Possibile il download.

SOFTWARE

Su Internet si trova molto software gratuito o a basso costo ma

CI VUOLE PRUDENZA

perché è in circolare anche software pericoloso

ad esempio: virus veri e propri, spyware più o meno invadente,
tecniche di vendita che si avvicinano alla truffa, software che non
serve allo scopo e/o che rallenta il sistema

SOFTWARE

QUINDI

**NON INSTALLARE PROGRAMMI SU
CUI NON SI HANNO
INFORMAZIONI O CHE NON
PROVENGONO DA FONTI SICURE**

SOFTWARE

INOLTRE

ATTENZIONE AI SITI DI DOWNLOAD

**alcuni dei quali presentano bottoni e link
pubblicitari che possono indurre a scaricare
un programma diverso da quello che si
voleva**

SOFTWARE

**QUANDO POSSIBILE SCARICARE DAL SITO
UFFICIALE DEL PRODUTTORE O DA SITI
INDICATI DAL PRODUTTORE E NON DA SITI
DI TERZI**

SOFTWARE

POSSIBILMENTE

PRIVILEGIARE IL SOFTWARE LIBERO

è più sicuro perché i sorgenti sono pubblici, però non si tratta
di una garanzia assoluta (v. Heartbleed)

anche il software libero non è necessariamente ben
progettato, ben realizzato o idoneo ad un particolare scopo

SOFTWARE

È utile conoscere alcuni tra i principali software liberi che servono per le attività più comuni, ma sempre ricordando che

NON SONO GLI UNICI

e di conseguenza può essere interessante

PROVARE ALTRE SOLUZIONI

che possono consistere in un prodotto con caratteristiche analoghe, o anche in un prodotto sperimentale, uno appena uscito, uno poco noto ma con qualche caratteristica stimolante

IL REFERENCE DA FONTI DIGITALI
Genova, maggio 2014

SOFTWARE

Da ricordare che i seguenti tipi di distribuzione (nei quali solitamente, tranne che per il pubblico dominio, non è disponibile il codice sorgente) non rientrano nell'ambito del software libero:

- **DEMO.** Software proprietario limitato nelle funzionalità e/o nel tempo (si disattiva dopo un certo numero di giorni). Talvolta è tecnicamente possibile eliminare le limitazioni, ma l'operazione è illecita
- **SHAREWARE.** Tipo di distribuzione molto diffuso tra anni '80 e '90 ma ora in declino. Si tratta di software proprietario distribuito in forma completa con l'autorizzazione ad utilizzarlo per un periodo di prova dopo il quale bisogna cessare l'uso o pagare la licenza. L'uso dopo il periodo di prova, anche se tecnicamente possibile, è illecito
- **FREWARE.** Software proprietario distribuito gratuitamente. In genere non è consentita la redistribuzione e possono esserci altri vincoli (ad esempio può essere lecito solo l'uso privato)
- **PUBBLICO DOMINIO.** Software sul quale non sussistono i diritti (normalmente per rinuncia da parte del titolare, v. anche quanto detto sulla licenza CC0). Molto raro

SOFTWARE

SISTEMI OPERATIVI

- **LINUX** (vedere i siti delle singole distribuzioni o **Distrowatch** <http://distrowatch.com/>). Tra le distribuzioni più popolari Mint, Ubuntu, Debian, PclinuxOS, Sabayon, Mageia, Slackware, Puppy e molte altre.
- **PC-BSD** (<http://www.pcbsd.org/>) o **FreeBSD** (<https://www.freebsd.org/>)

SOFTWARE

PROGRAMMI PER UFFICIO

- **LibreOffice** (<https://www.libreoffice.org/>), **OpenOffice** (<https://www.openoffice.org/>) e **Calligra** (<http://www.calligra.org/>) (suite complete)
- **Abiword** <http://abisource.com/> (wordprocessor)
- **Gnumeric** <http://www.gnumeric.org> (foglio elettronico)

SOFTWARE

BROWSER

- **Firefox** <https://www.mozilla.org/>
- **Chromium** <https://www.chromium.org/>
- **Seamonkey** <http://www.seamonkey-project.org/>

SOFTWARE

GESTIONE IMMAGINI

- **Gimp** <http://www.gimp.org/> (editor completo)
- **Gwenview** <http://gwenview.sourceforge.net/> (visualizzatore)
- **Geequie** <http://geeqie.sourceforge.net/> (visualizzatore)
- **digikam** <http://www.digikam.org/> (gestione raccolte di immagini)

SOFTWARE

AUDIO E VIDEO

- **Audacity** <http://audacity.sourceforge.net/> (editor audio evoluto)
- **VLC** <https://www.videolan.org/> (riproduttore audio e video con funzioni di conversione e streaming)
- **Avidemux** <http://www.avidemux.org/> (editor e convertitore video)

IL REFERENCE DA FONTI DIGITALI
Genova, maggio 2014

SOFTWARE

SICUREZZA

- **Tor** <https://www.torproject.org/> (sistema di anonimizzazione)
- **Truecrypt** <https://www.truecrypt.org/> (creazione partizioni crittografate).
Attenzione: alla fine di maggio 2014 gli sviluppatori hanno inaspettatamente annunciato la cessazione del progetto. Non è chiaro il motivo né se lo sviluppo verrà ripreso da altri. L'ultima versione completa è disponibile su siti terzi come <https://www.grc.com/misc/truecrypt/truecrypt.htm>. Non è chiaro quali potrebbero essere i sostituti migliori (forse tcplay?)
- **GnuPG** <https://www.gnupg.org/> (crittografia per file ed email)
- inoltre **molte estensioni per i principali browser** (Noscript, Policy Request, Ghostery, Mailvelope ...)

SOFTWARE

DOCUMENTI ED EBOOK

- **SumatraPDF**
<http://blog.kowalczyk.info/software/sumatrapdf/free-pdf-reader.html>
(visualizzatore PDF ed ebook)
- **Calibre** <http://calibre-ebook.com/> (gestione, conversione e visualizzazione ebook)
- **Evince** <https://wiki.gnome.org/Apps/Evince> (visualizzatore PDF e altri formati)
- **Fbreader** <http://fbreader.org/> (visualizzatore ebook formato ePub)

SOFTWARE

Sourceforge <https://www.sourceforge.net/>

Il più noto repository di software libero, che recentemente ha suscitato discussioni per la politica riguardo alla pubblicità.

Ampia disponibilità di programmi, notevoli funzionalità di ricerca e navigazione.

Presenti link e bottoni per download non pertinenti.

SOFTWARE

GitHub <https://www.github.com/>

Repository di software libero con grande quantità di contenuti.

Notevoli funzioni di ricerca, interfaccia e impianto generale meno “popolari” di Sourceforge.

SOFTWARE

Tucows <http://www.tucows.com/downloads>

Storico repository di software, sia libero che proprietario.

Interfaccia di facile uso, ma molti bottoni e link “civetta”.

SOFTWARE

Cnet Download.com <http://download.cnet.com/>

Storico repository di software, sia libero che proprietario.

Interfaccia molto chiara, buone possibilità di ricerca.

SOFTWARE

Softpedia <http://www.softpedia.com/>

Raccolta molto grande, interfaccia piacevole e di facile uso,
tende però a presentare bottoni per download non pertinenti.

PRODOTTI

Ebay <https://www.ebay.it/>

Sito commerciale, il più importante per le aste online (diversi prodotti sono anche disponibili per l'acquisto immediato).

Può essere interessante per scoprire prodotti rari e poco noti (inclusi libri e altre pubblicazioni).

Interfaccia semplice ma efficientissima, ottime possibilità di navigazione.

CARTOGRAFIA

Google Maps <https://maps.google.com/>

Interfaccia semplice ma efficacissima, carte di alta qualità, sofisticate funzionalità di visualizzazione e scoperta di argomenti collegati (immagini, servizi ecc.).

Talvolta il posizionamento non è del tutto preciso.

CARTOGRAFIA

OpenStreetMap <http://www.openstreetmap.org/>

Mappe libere, realizzate tramite rilevatori volontari (tutti possono collaborare, sul modello di Wikipedia).

Ottima interfaccia, ma ricchezza di informazioni variabile a seconda della località. Ampia possibilità di esportazione e riuso dei dati.

DIRITTO

Internet fornisce solitamente buoni risultati nella ricerca di documentazione giuridica: spesso in poche ore si fanno ricerche che un tempo avrebbero richiesto giorni, spostamenti e anche il ricorso a professionisti.

Possono però esserci dubbi sull'affidabilità di quanto reperito, ed **in particolare c'è il rischio di trovare versioni non aggiornate della normativa** (e non solo su siti privati, ma anche di istituzioni pubbliche).

Ci vuole inoltre cautela di fronte ad esposizioni della normativa in linguaggio più o meno tecnico (diffidare di chi non indica riferimenti precisi ai testi).

Rimane comunque fondamentale l'accesso ai testi originali delle norme.

DIRITTO

Normattiva <http://www.normattiva.it/>

Sito istituzionale (testi non ufficiali) con raccolta di provvedimenti normativi a partire, al momento, dal 1941.

Ottime possibilità di ricerca, visualizzazione, stampa e salvataggio, anche in multivigenza. Previsti i permalink.

Non contiene giurisprudenza e commenti.

DIRITTO

Gazzetta Ufficiale <http://www.gazzettaufficiale.it/>

Sito ufficiale.

Disponibili le Gazzette dal 1946 in vari formati (anche con firma digitale per le annate dal 2009).

Relativamente complesso, rispetto a Normattiva, per la varietà di formati e modalità di presentazione.

DIRITTO

ALCUNI SITI TEMATICI (non ufficiali)

Interlex (diritto dell'informatica) <http://www.interlex.it/>

Handylex (disabili) <http://www.handylex.org/>

REGIONE LIGURIA

Programmi culturali e spettacolo

Per informazioni e commenti:

Beppe Pavoletti

tel 010 5484616 email giuseppe.pavoletti@regione.liguria.it

Realizzato con LibreOffice Impress

RILASCIATO SOTTO LICENZA

CREATIVE COMMONS BY (Attribution 4.0 International)

